



Success story, BMW

BMW France est le premier représentant commercial de BMW hors de l'Allemagne. Fondée en 1973, BMW France joue un rôle important dans les opérations de R&D et le développement de la stratégie de BMW. En 2003, BMW France a vendu plus de 42000 véhicules

Mouvement en France

Le constructeur Allemand opte pour **Le Push Mail Enterprise Edition** pour des services email sûrs, faciles à déployer et à bas coût. Grâce à l'accès aisé aux emails, calendrier, contacts et documents.

Situation

Les constructeurs automobiles internationaux comme BMW gèrent leur entreprise avec précision et une attention centrée sur le client. C'est pourquoi, que ce soit sur la route ou au bureau, les cadres de BMW optent pour un accès facile aux informations capitales afin d'accélérer leurs performances.

« Notre défi majeur est de maintenir les cadres et les agents informés des nouveautés au sein de BMW » a déclaré M. Bernard Vasselon, Directeur Informatique de BMW France. « Étant donné que notre personnel est déployé sur toute la France et qu'une partie d'entre eux est constamment sur la route, nous avons besoin d'une solution email mobile qui nous permette d'envoyer et de consulter nos informations en dehors du bureau. »

Solution

Avant d'opter pour l'utilisation de **Le Push Mail**, BMW France dépendait d'un socle de synchronisation pour transférer ses emails entre ordinateurs portables et PDA. « Nous avons souhaité simplifier notre système de messagerie sans compromettre la sécurité ou la mobilité. Nous ne pouvions pas non plus risquer de déconnecter notre système de messagerie électronique en installant le nouveau logiciel » déclare M. Vasselon.

Au profit de BMW France, Synchroteam a relevé ces défis, haut la main avec l'offre **Le Push Mail**. « **Le Push Mail** est notre coup de chance. Il permet un accès instantané aux emails sur une gamme impressionnante d'appareils mobiles, y compris Windows Mobile, et il est très rapide à déployer. La compatibilité totale avec notre infrastructure informatique et le chiffrement point par point ont contribué à conclure un accord », affirme M. Vasselon.

Le Push Mail Enterprise Edition est très apprécié des utilisateurs. Fini l'attente, les appels, ou même les allers-retours au bureau uniquement pour consulter les derniers emails. Désormais les utilisateurs peuvent accéder à leurs emails où qu'ils se trouvent, de manière instantanée.

« La solution Le Push Mail est comparable à nos voitures sur de nombreux points », ajoute M. Vasselon. « C'est une association solide entre design, performance et sécurité. Et elle est rapide! »

Les principaux avantages pour BMW :

Permet un accès aux informations capitales en tout lieu et à toute heure

- Écourte les temps de réponse aux clients et aux demandes d'assistance technique
- Encourage à prendre plus de décisions sur le site
- S'adapte parfaitement aux PDA ou aux téléphones mobiles de votre choix
- Offre des affichages adaptés et des fonctionnalités conviviales
- Fonctionne avec les technologies choisies: Microsoft Exchange 2003 et Microsoft Windows Mobile
- Garanti un transfert en toute sécurité des données entre l'entreprise et l'utilisateur nomade

Les principaux avantages de la solution

Conviviale - interface utilisateurs et fonctions intuitives

- **Rentable** - inutile de faire de coûteux investissements dans le matériel et la formation
- **Installation rapide** - installation et démarrage quelques heures
- **Facile à étendre** - suit la croissance de l'entreprise
- **Sécurité exceptionnelle** - chiffrement de bout en bout